

7 TIPPS, WIE SIE MIT IHRER UNTERNEHMENS-HOMEPAGE IHRE KUNDENAKQUISE AUTOMATISIEREN!

FÜR KLEINERE UNTERNEHMEN, ENTREPRENEURE UND SELBSTSTÄNDIGE BIETET DIE EIGENE HOMEPAGE EIN GROßES POTENZIAL, AUTOMATISIERT NEUE KUNDENANFRAGEN ZU GENERIEREN.

DEN WEBAUFRITT SELBST UMZUSETZEN IST JEDOCH FÜR UNTERNEHMEN MIT BIS ZU 20 MITARBEITERN OFT SCHWIERIG UND ZU TEUER.

MIT DEN HIER AUFGEFÜHRTEN TIPPS KOMMEN SIE WEITER!

DIE BEWÄHRTE SUCHMASCHINEN- UND WEBSITE-STRATEGIE FÜR SIE ALS KLEINUNTERNEHMERIN UND KLEINUNTERNEHMER

Beherzigen Sie bei der Erstellung Ihrer Unternehmens-Homepage folgende Tipps:

1. KLARE GLIEDERUNG IHRER SEITE

Die Hauptnavigation sollte so gelesen werden können, dass sie die "Geschichte" Ihrer Seite erzählt. Gliedern Sie Ihre Texte in zwei Rubriken: zum einen in Texte, die "Probleme & Aufgabe" Ihrer Kunden skizzieren und zum anderen in Texte, die von Ihnen angebotenen "Dienstleistungen & Angebote" darstellen.

2. RELEVANTE INFORMATIONEN

Schreiben Sie über "Probleme & Aufgaben", die Sie lösen bzw. bei denen Sie helfen können. Erläutern Sie die von Ihnen angewandten "Dienstleistungen & Angebote". Schreiben Sie dabei in Ihren Worten. Kopieren Sie keinen Inhalt von anderen Seiten im Internet. Ein Thema sollte dabei eine Textlänge von 300 bis 1.000 Wörtern haben.

3. LINKS UND SCHLÜSSELWÖRTER

Jede einzelne Seite ihrer Website sollte mit nur einem Klick erreichbar sein. Setzen Sie auch ein paar

Links von den "Problemen & Aufgaben" zu den "Dienstleistungen & Angebote" – und umgekehrt. Platzieren Sie im Text hin und wieder die für Sie wichtigen Schlüsselwörter. Und platzieren Sie den Namen Ihrer Stadt bzw. der Region, in der Sie Ihre Kunden ansprechen im Fuß und im Kopf Ihrer Seite.

4. HANDLUNGSAUFFORDERUNG

Machen Sie es Ihren Besuchern ganz einfach und beschreiben Sie genau, was Sie jetzt konkret tun sollen, z. B. "Jetzt Kontakt aufnehmen".

5. KONTAKTINFORMATIONEN

Platzieren Sie die Kontaktinformation jederzeit sichtbar auf Ihrer Website. - Bieten Sie unterschiedliche Kontaktmöglichkeiten an: Telefon, E-Mail, Kontaktformular.

6. RESPONSIVE WEBDESIGN

Achten Sie bei der Gestaltung Ihrer Unternehmens-Homepage darauf, dass Ihre Website für Desktop, Tablet-PCs und Smartphones gleichermaßen gut funktioniert. Besucher Ihrer Website kommen heutzutage mit unterschiedlichen Endgeräten und Betriebssystemen auf Ihre Website. Es ist wichtig, dass die Seite sowohl auf großen als auch auf kleinen Bildschirmen technisch fehlerfrei lesbar ist.

7. ONLINE WERBEKAMPAGNE

Machen Sie eine kleine Online-Werbekampagne (Google Ads) mit dem Suchbegriff, den Ihre Kunden am wahrscheinlichsten nutzen, um auf Ihr Angebot zu stoßen. Vergessen Sie nicht, den Suchbegriff mit dem Ortsnamen zu kombinieren, als z. B. "Internetberatung in Hamburg".

Lassen Sie sich beim Aufbau einer profitablen Homepage zur Kundenakquisition helfen!

Weitere Informationen:

<https://www.woehrlin-websolutions.de/hompage-fuer-kleinunternehmen>

Bernhard Woehrlin

Internet Berater

Profi Websites: Für Desktop-Computer, Tablet-PCs und Mobilgeräte

Tel.: 040 - 466 436 77

E-Mail: info@woehrlin-websolutions.de